

Aurélie Rousset, gérante de Trace on line, parie sur le matériel de traçage des terrains de foot

PUBLIÉ LE 09/02/2012

Par PAR BERTRAND BUSSIERE

Grossiste en produits chimiques. Tel est le créneau de la société Sofochim domiciliée à Arleux. Aurélie Rousset et son mari, Olivier, ont d'autres projets.



Forte en chiffres. « J'ai une maîtrise de gestion », dit Aurélie Rousset, 36 ans, épouse et bras droit d'Olivier, 45 ans, gérant de Sofochim. Sofochim, c'est l'acronyme de société de fournitures chimiques (produits dégraissants, désherbants, etc.). Cette TPE (quatre VRP exclusifs, dont Olivier, qui sonnent aux portes des mairies, des artisans, des sociétés de nettoyage, des clubs de football... du Nord - Pas-de-Calais et de Picardie, ainsi qu'une secrétaire, un préparateur de commandes également livreur, et Aurélie, qui veille aux bons équilibres économiques) est sise à Arleux, au 10, chemin des Croix.

« On a tout remis à plat. On maîtrise les moindres indicateurs économiques. On a un tableau de bord. On sait si on a bien acheté ou pas (NDLR, Sofochim est grossiste), poursuit la jeune femme. Nous aurons fini de payer la société dans un an et demi. » Cette entreprise, c'est toute la jeunesse d'Aurélie. Ce sont ses parents qui l'ont créée en 1981. L'une de leurs filles (Aurélie a trois soeurs) et son mari en sont devenus propriétaires il y a cinq ans. Contre un emprunt bancaire de 80 000 E et 20 000 E en fonds propre. « Depuis six mois, on sort la tête de l'eau », reconnaît-elle (lire ci-dessous). Sofochim sommeillait quand le couple en a pris le contrôle.

Comment lui tracer un avenir ? En pariant notamment sur la peinture. Pas n'importe laquelle, celle qui délimite la surface de jeu des terrains de football et de rugby. Ladite peinture était fournie au client en bidons. D'où un problème environnemental de destruction d'emballages. « On fournissait parfois des dizaines de bidons à un même client », explique-t-elle. La solution : livrer la peinture directement avec un camion pompe dans une cuve de 500 litres à placer dans un endroit hors gel. De là la création, il y a deux ans, de la marque Ola. Une façon de se différencier de la concurrence « nombreuse », constituée de « petites entreprises ». Afin de faire fructifier son idée, et ne pas mettre en péril l'activité principale si le succès n'était pas au rendez-vous, le couple a déposé en juillet 2011 les statuts de la société Trace on line, dont Aurélie est la gérante. De fil en aiguille, le couple s'est rendu compte qu'il y avait un marché de niche avec les clubs de football. Avec la peinture de traçage certes, mais aussi avec les traceuses de terrain vendues qui, dit-elle, « sont peu fiables », et où il n'y a pas « trente-six fournisseurs ». Trace on line voudrait jouer dans ce cercle fermé. Avec son propre matériel. Le projet est top secret pour l'instant.

Aurélie annonce la couleur : 1 M d' E de chiffre d'affaires dans les trois ans. Car le marché visé n'est pas hexagonal, il est européen. Ce qui, en cas de succès, propulserait la société de la catégorie des TPE à celle des PME. •

A LIRE SUR LAVOIXDUNORD.FR

[Drames familiaux: elles avaient prévenu... en vain \(VIDÉO\)](#)

[Fillette de Berck : à Boulogne, la sépulture est « en cours de finalisation »](#)

[Dunkerque: il frappe sa femme enceinte devant son enfant de 2 ans](#)

[Helfaut : un hangar agricole ravagé par les flammes dimanche soir](#)

[Somain: menacé chez lui en pleine nuit, un couple se fait voler ses deux voitures](#)

AILLEURS SUR LE WEB

[We Love Cinema - Jeremy Renner, bientôt dans la peau de Steve McQueen ?](#)

[INPES - Quels sont les signes d'une consommation excessive d'alcool?](#)

[Villa Schweppes - Le Scandale, le petit bar sulfureux de Pigalle...](#)

[Elle - Brooklyn, le grand fils des Beckham, sur la trace de ses parents](#)

[SFR Live - Enquête : les artistes les plus chers en concert](#)

Recommandé par

